



Zapraszamy na dyskusję panelową organizowaną przez Wydział ITZ

KOMPETENCJE ABSOLWENTÓW NA RYNKU KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ - POTRZEBY PRACODAWCÓW

WSTĘP WOLNY – bez zapisów

14 czerwca 2012 r. godz. 17:00, sala N2, ul. Newelska 6

Program panelu

Prelegenci:

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Piotr Pokrzywa | Media Marketing Polska – redaktor naczelny |
| 2. Roman Lubczyński | Wunderman - Young & Rubicam Brands – dyrektor zarządzający |
| 3. Ewaryst Fedorowicz | niezależny konsultant marketingowy |
| 4. Mikołaj Janicki | Stowarzyszenie Marketingu Bezpośredniego – członek władz SMB |

Moderator – Jerzy Królewicz-Zboina – Prezes Polskiego Towarzystwa Marketingu Medycznego

Harmonogram spotkania:

Część 1. Wprowadzenie do dyskusji

- Otwarcie spotkania i przedstawienie uczestników
- Omówienie celu spotkania i prezentacja harmonogramu
- Cztery prezentacje autorskie
 - Piotr Pokrzywa Rynek Reklamy w Polsce
 - Roman Lubczyński Sieciowa Agencja Reklamowa
 - Ewaryst Fedorowicz Doradztwo Marketingowe
 - Mikołaj Janicki Marketing Bezpośredni

Część 2. Dyskusja

Dyskusja moderowana i odpowiedzi na pytania z sali.

